Marcelo Magalhães Pereira
Designer Gráfico

Nascimento: 9/12/1975
Rua Tucuna, 304 – Ap. 24 – Pompéia
São Paulo-SP
CEP: 05021-030
Tel.: 11 2638-7165
Cel.: 11 8321-1339
Portfólio on-line: www.marcelomagalhaes.net
E-mail: marcelommp@gmail.com

OBJETIVO

Produzir material de Design Gráfico e Multimídia em conjunto a uma equipe criativa, em tempo integral ou como *freelancer*. Buscar o crescimento profissional e a excelência através do uso e exploração da ilustração, fotografia e tipografia como ferramentas de desenvolvimento de inovador trabalho comercial.

QUALIFICAÇÕES

Direção de Arte
Design Gráfico
Multimídia e *Web Design*
Identidade Visual
Ilustração
Infografia
Tipografia

FORMAÇÃO

Faculdade de Comunicação e Artes Senac.
Bacharelado em Design Gráfico, 2000-2004.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

H2O Comunicação Estratégica (agosto de 2009)

Diretor de Arte

Atividades desenvolvidas:
Desenvolvimento de campanhas institucionais e de incentivo.
Criação de material impresso como folders, manuais, *banners*, totens, cartazes e anúncios.

Clientes atendidos:
Tv Record, Chandon, Novartis.

Dobra Digital (setembro de 2008 a março de 2009)

Diretor de Arte

Atividades desenvolvidas:
Desenvolvimento de projetos e criação de campanhas institucionais.
Planejamento e execução de material para web e multimídia como *hotsites, banners*,

Sites institucionais e interfaces para DVD.
Criação de material impresso como folders, manuais, *banners*, totens, móbiles e capas de CD/DVD.
Desenvolvimento de infográficos e ilustração.

Clientes atendidos:
Boehringer Ingelhein, Banco Real, Imaflora.

Mocotó Brasil Estúdio (fevereiro de 2004 a junho de 2008)

Diretor de Arte

Atividades desenvolvidas:
Desenvolvimento de projetos e campanhas.
Planejamento e execução de material para *web* como *hotsites, banners, e-commerce*,
Sites institucionais e apresentações.
Criação de material impresso como cartazes, convites, capas de CD/DVD, embalagens, manuais, ilustrações e infografia.
Sinalização de ambientes internos e externos.
Identidade visual para profissionais liberais e empresas, desenvolvimento de manual de identidade visual completo.
Atendimento, elaboração de *briefing* e orçamento junto ao cliente.

Clientes atendidos:
Portal Meu Citroën, Sesc Santana, Senac SP, Natuleaf.

DOMÍNIO DE SOFTWARES

Photoshop, Illustrator, InDesign - Nível avançado
Aptana ou Dreamweaver para montagem de Html/Css
FontLab e FontForge - Nível avançado em tipografia digital
Microsoft Office e Open Office
Sistemas Operacionais: Mac Os, Windows e Linux

IDIOMAS

Inglês - Leitura
Espanhol - Leitura

EXPOSIÇÕES/WORKSHOPS

P&D Design 2008
8º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design.
Centro Universitário Senac / Campus Santo Amaro, 8 a 11 de outubro de 2008.
Workshop Ministrado: Utilização de software livre e ferramentas on-line no desenvolvimento de tipografia digital.

Tipos Latinos 2008,
Centro Cultural São Paulo e 11 países latino-americanos, abril a agosto de 2008.
Terceira Bienal de Tipografia latino-americana, apresentando a produção internacional de desenho de fontes. Participação com cartaz apresentando a família tipográfica Folk.

Um Cartaz para São Paulo,
Centro Universitario Maria Antonia, janeiro a fevereiro de 2008.
O intuito da exposição foi comemorar o 454º aniversário da cidade, apresentando ideias, opiniões e interpretações de designers e artistas gráficos sobre a grande metrópole, sua poluição visual e a presença do cartaz no ambiente urbano.