Philippe Gras

ART DIRECTOR

0637284927
graphilisme@gmail.com
http://www.behance.net/filskot

ART DIRECTOR

Groupe Provaillance - FRANCK PROVOST, JEAN LOUIS DAVID, SAINT ALGUE, FABIO SALSA, JEAN MARC MANIATIS, INTERMEDE, NIWEL, COIFF&CO...

EXPERIENCE

Paris, France
Jul 2012 – Present

Groupe Provaillance
Art Director

Paris, France
May 2009 – Present

Groupe Les Echos - LVMH
Creative Director

Responsable de la recherche, du développement et de la création de tous supports print des différents événements du Pôle Salon (catalogues campagnes d'affichage flyers bristols programmes e-book fluidbooks slides logotypes chartes graphiques...)

Tignes, France
Jan 2008 – Dec 2008

Tignes Développement
Creative Director

Création et développement des supports print et web (Totems, signaletique, annonces presse, guides, affiches, pochettes DVD, flyers, plaquettes, dossiers de presse, bannières, emailings, animations flash...) lors des différents événements de la station (Tignes Airwaves Coupe du Monde de Beach Soccer Spring Session Soirée VIP Everest Poker). Photographe évènementiel & entrainements sportifs de haut niveau.

Tignes, France
Sep 2008 – Nov 2008

COREUPT
Designer Graphic

Conception et création du dossier de presse de la marque de ski Coreupt de Guerlain Chicherit, quadruple champion du monde de ski free-ride & pilote BMW sur le Paris-Dakar.

Lille, France
Oct 2007 – Nov 2007

Images & Légendes
Designer Graphic

Travail de retouche et de création sur différents supports print (Plaquette SMENO GROUPAMA CIC cartes de visite et de correspondance Porsches carte de voeux Sciences Po Lille)

Lens, France

Tutti Frutti Communication
Designer Graphic

EDUCATION

Cambrai, France
Sep 2003 – May 2008

High School Of Art
3

Graphic Design, Visual Communication and Multimedia

LANGUAGES

Anglais (Advanced), **Espagnol** (Advanced)

SKILLS

Premier Pro, Photoshop CS5, InDesign CS5 , Illustrator CS5, Bridge CS5, 3dsmax 2011